



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Strasbourg, le 21 mai 2024

La CTS déploie une campagne de communication pour inciter les usagers de son réseau à la validation de leur titre de transport

La CTS mène chaque année une enquête auprès de ses usagers afin de mesurer et de suivre le taux de fraude sur le réseau de transport public de l'Eurométropole de Strasbourg. La dernière en date, menée en novembre 2023, révèle, pour la première fois, que plus d'1 voyageur sur 2 se trouve en situation d'irrégularité. La non-validation des abonnements constitue la majorité de ces situations, avec 4 cas sur 10.

Face à ce constat, et parce que la validation n'est pas une option, la CTS a décidé de déployer une campagne de communication d'envergure pour sensibiliser ses clients, abonnés et occasionnels, à ce geste à la fois réglementaire et civique, en expliquant pourquoi cette pratique est indispensable au bon fonctionnement du réseau.



POURQUOI LA VALIDATION EST-ELLE SI IMPORTANTE ?

L'action de validation de son titre de transport est un incontournable de tout voyage sur le réseau CTS : Il est en premier lieu le geste de droit d'accès au réseau et permet ainsi de voyager en règle. Il permet également, en un bip, de s'assurer que le titre de transport est bien valable. En cas de problème lors d'un voyage - accident, incident- la validation peut permettre de prouver la présence de l'utilisateur à bord de l'un des véhicules de la CTS.

Par ailleurs, la validation est l'unique source de données journalières d'évaluation du trafic et est donc essentielle pour adapter l'offre de transport aux besoins en optimisant la planification des itinéraires et des horaires notamment.

Plus d'informations sur www.cts-strasbourg.eu

Contact presse : presse-CTS@cts-strasbourg.fr



Enfin elle permet d'être tous acteurs citoyens dans un souci d'équité, du bien voyager ensemble et plus largement du bien vivre ensemble dans l'Eurométropole de Strasbourg.

UNE CAMPAGNE D'ENVERGURE AU LONG COURS

Forte de l'analyse des résultats de l'enquête fraude, la CTS a souhaité déployer une campagne de communication d'ampleur pour susciter, conforter ou créer le « réflexe validation ».

Au moyen d'une stratégie pédagogique adaptée aux différents profils de ses usagers (abonnés, occasionnels et moins de 18 ans) elle entend faire entrer la validation dans le quotidien de chacun et encourager les bonnes habitudes.

Cette campagne s'étendra tout au long du second semestre de l'année 2024 en 4 phases

- Mai-juin 2024 : lancement de la campagne ;
- Eté 2024 : une déclinaison estivale adressée aux touristes et aux occasionnels ;
- Rentrée scolaire 2024 : une relance à destination des abonné(e)s – nouveaux et habituels- et les – de 18 ans profitant de la gratuité ;
- Fin d'année 2024 : une nouvelle relance au moment du marché de Noël à destination des touristes et occasionnels.

Un panel de supports qui se veulent avant tout pédagogiques, expliquant aux usagers pourquoi, comment et où valider, sera progressivement déployé sur le réseau et relayé sur les réseaux sociaux. À ces actions s'ajouteront des accompagnements de terrain au plus près des usagers, en agence et en station.

Cette campagne s'inscrit dans la continuité de l'engagement de la CTS d'œuvrer au bien voyager ensemble sur son réseau, lequel se traduit, notamment, par des actions de sensibilisation du public scolaire au civisme et aux règles de bon usage du réseau.



À PROPOS DE LA CTS

La CTS, Compagnie des Transports Strasbourgeois, est l'opérateur de mobilité de l'Eurométropole de Strasbourg.

Avec 39 lignes de bus, 6 lignes de tram et 2 lignes de Bus à Haut Niveau de Service, la CTS exploite le plus grand réseau tram maillé de France et assure plus de 460 000 voyages par jour en moyenne.

Chiffres clés (2022)

- 77 km de lignes commerciales tram et BHNS
- 400 km de lignes commerciales bus
- Plus de 460 000 voyages par jour, soit 250 voyages par an et par habitant
- 246 bus dont 56 électriques et 188 au GNV
- 110 rames de tramway dont 41 rames Citadis 1^{re} génération et 39 rames Citadis 2^e génération