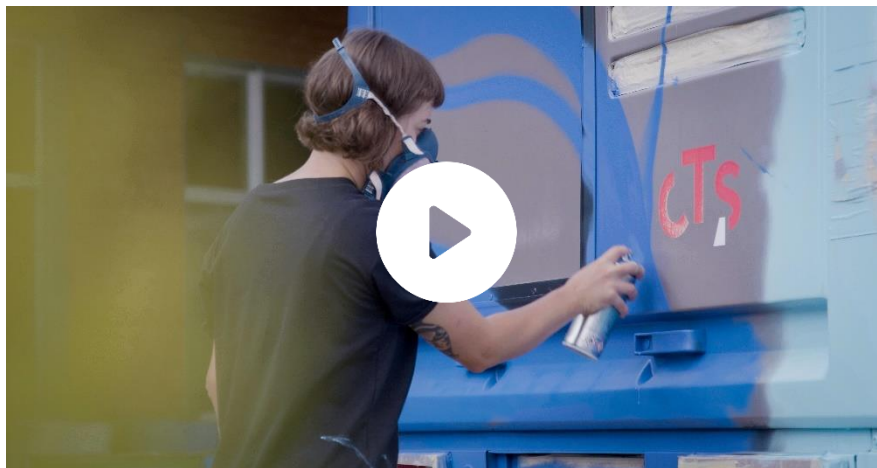


INFORMATION PRESSE

Vendredi 2 septembre 2022

Un nouveau bus offert aux Restaurants du cœur par la CTS et mis en couleurs à l'occasion de la 4^{ème} édition du COLORS Urban Art Festival



À l'occasion de la 4^{ème} édition du COLORS Urban Art Festival, la CTS renouvelle son engagement en faveur de l'accès et de la diffusion de la culture et l'art dans la ville et conjugue cette action avec son engagement sociétal. Cette année, sur proposition des organisateurs du festival, c'est aux jeunes artistes espagnols montants Lidia Cao et Murfin qu'elle a confié la mise en couleurs d'un de ses bus, amené à quitter son parc. Ce bus a été offert aux Restaurants du cœur afin d'aider l'association à assurer son action d'aide aux habitants les plus défavorisés du territoire de l'Eurométropole de Strasbourg.

Ce projet perpétue les liens établis par la CTS avec le festival COLORS qu'elle a cœur de soutenir dans ses missions de diffusion de la culture dans l'agglomération depuis sa première édition, mais également ceux établis de longue date avec les Restaurants du cœur. Ce bus est le 4^e véhicule donné par la CTS à l'association, le premier don remontant à 1996.

Patrick MACIEJEWSKI, Président de la CTS : « **Les missions de service public qui animent la CTS et ses salariés nous obligent à repenser en permanence notre rôle. Il nous faut sans cesse innover, et c'est en ce sens qu'il est important que notre parc bus soit renouvelé en cohérence avec les enjeux environnementaux et la qualité de service que nous souhaitons offrir à nos clients. Pour autant, nos anciens véhicules peuvent continuer à jouer un rôle tout à fait essentiel pour la population, et nous sommes ravis de ce partenariat avec les Restaurants du cœur et avec COLORS qui nous permet de**

INFORMATION PRESSE

Vendredi 2 septembre 2022

porter un message fort de solidarité sur le territoire. Notre objectif d'aller vers une Entreprise à Mission marque bien notre volonté d'intégrer statutairement nos actions dans le domaine social d'une part et dans le domaine environnemental d'autre part. »

Patrick GRUBER, Président de l'association départementale des Restaurants du Cœur du Bas-Rhin :

« Tous les membres de l'association départementale des Restos du cœur du Bas-Rhin remercient chaleureusement la CTS pour le don de ce nouveau « bus du cœur » qui permettra principalement la distribution de repas chauds. La CTS apporte également son soutien pour l'aménagement du véhicule, et assurera son entretien courant et son stockage, qui sont autant de conditions indispensables à l'utilisation du bus. Cet engagement témoigne d'un partenariat solide et pérenne entre les deux entités. Grâce à la CTS, et avec le concours de l'équipe du COLORS Urban Art Festival, le bus a été mis en couleurs. Nous espérons que l'œuvre des artistes espagnols Lidia CAO et Murfin mettra du baume au cœur à ceux qui la verront ».

La remise des clés du véhicule cédé aux Restaurants du cœur a été réalisée symboliquement ce jeudi 1^{er} septembre 2022 lors du vernissage du Festival COLORS. Le bus prendra ses « nouvelles fonctions » au sein des Restaurants du cœur à partir d'octobre, laissant la possibilité de découvrir cette œuvre gratuitement, et pendant toute la durée du festival, du 2 au 25 septembre 2022, aux ateliers éclairés.

Ce « bus du cœur » se trouvera ensuite Place de la Bourse, à Strasbourg, tous les lundis et mercredis soirs, de 19h à 21h. Les bénévoles présents distribueront des repas chauds, mais également des vêtements, des couvertures, des produits d'hygiène, des livres... Cette action d'entraide et de solidarité ne pourrait exister sans l'implication d'une équipe de 50 bénévoles, 3 chauffeurs et 1 cuisinier. Chaque distribution au travers du « bus du cœur » mobilise 12 à 15 bénévoles, lesquels accueillent environ 180 personnes chaque soir de présence. Le nombre de personnes accueillies devrait augmenter de 10 % lors la prochaine saison hivernale.



INFORMATION PRESSE

Vendredi 2 septembre 2022



Emmanuel AUNEAU, Directeur général de la CTS : *« Nous sommes très heureux de remettre aujourd'hui la clé « symbolique » de ce véhicule aux Restaurants du cœur, à qui nous prêteront main forte également pour la maintenance du véhicule au cours des prochaines années. La CTS a la volonté, dans le cadre de son nouveau projet d'entreprise, de progresser encore autour de la notion d'être « Tous acteurs citoyens ». Je suis donc particulièrement fier de l'engagement des salariés de la CTS pour mener à bien ce projet. Et tout aussi fier d'avoir permis à ces deux jeunes artistes espagnols d'exprimer leur créativité de façon remarquable sur ce véhicule, amené à rapprocher les habitants de l'Eurométropole d'une autre façon que celle dont nous avons l'habitude de le faire à la CTS ».*

La programmation complète de la 4^{ème} édition du festival COLORS est à retrouver sur : <https://www.colors-art.eu/colors-festival-2022/>

A PROPOS DES ARTISTES

Lidia Cao

Née à Santiago de Compostelle en Espagne en 1997, Lidia Cao se dédie à l'illustration depuis son enfance, et plus particulièrement aux portraits et à la puissance du traitement minimaliste des expressions dans l'illustration. Autodidacte, elle réalise également et de plus en plus régulièrement depuis 2016 des œuvres de street art à l'échelle internationale.

Plus d'informations : www.facebook.com/info.lidiacao/ / Instagram: @lidia.cao

Murfin

Originaire d'Andalousie, Murfin (alias de Manuel Delgado) est également un jeune streetartiste espagnol dont la notoriété internationale est en pleine progression. Travaillant principalement



INFORMATION PRESSE

Vendredi 2 septembre 2022

autour des couleurs vives et lumineuses ainsi que le jeu des contrastes, son style, en constante évolution, oscille entre réel et abstrait.

Plus d'informations : www.bymurfin.com

A PROPOS DU COLORS URBAN ART FESTIVAL

Le COLORS Urban Art Festival est un festival organisé par un collectif d'Art Urbain Contemporain et de Graffiti implanté à Strasbourg. Sa mission et son ambition sont de valoriser et développer l'art urbain en proposant de l'art dans les rues mais aussi des événements autour de la culture street art dans son ensemble.

Plus d'informations : colors-art.eu

A PROPOS DES RESTOS DU CŒUR

Les Restos du Cœur du Bas Rhin, c'est 750 bénévoles, qui, lors de la 37^{ème} campagne, ont distribué 1 800 000 repas aux plus démunis dans les 17 centres d'activités du département. 600 bébés sont accueillis sur l'Eurométropole dans un centre dédié aux jeunes mamans et leurs bébés (de 0 à 12 mois). Et au-delà de l'aide alimentaire, nous développons de nombreuses activités d'aide à la personne : vestiaire, soutien à la recherche d'emploi, insertion par l'activité économique, inclusion numérique, accès aux droits, accès aux loisirs et à la culture, départs en vacances... Toutes ces actions sont effectuées dans le but de créer du lien social et de lutter contre l'exclusion, afin d'aider les personnes à reprendre pied durablement.

Plus d'informations : www.restosducoeur.org

A PROPOS DE LA CTS

La Compagnie des Transports Strasbourgeois (CTS), Société Publique Locale, est l'opérateur de mobilité de l'agglomération strasbourgeoise. Elle produit chaque année plus de 18 millions de km d'offre de transport urbain à l'aide de 239 bus, dont 49 roulant à l'électrique et 104 tramways et plus de 1600 personnes, dont plus de 1 000 Conducteurs-Receveurs, réparties sur 3 Unités de Production situées à Strasbourg.

La CTS transporte plus de 108,6 millions de voyageurs par an, ce qui en fait l'un des plus importants réseaux de transport public en France et le premier réseau de tramway par sa taille, sa complexité et sa performance.

Plus d'informations sur www.cts-strasbourg.eu



INFORMATION PRESSE

Vendredi 2 septembre 2022

Contacts presse

CTS

Clémentine COLIN

presse-CTS@cts-strasbourg.fr

06 47 14 24 73

Restaurants du Cœur

Caroline PIONNIER, Marie-Eve GILLIARD

ad67.communication@restosducoeur.org

03 88 81 12 23

COLORS Urban Art Festival

Julien LAFARGE

julien@nouvelle-ligne.com